

Communications de produits (assurance individuelle)

De nouvelles feuilles de produits remplacent les prospectus actuels



- Le nouvel univers de la communication produits
- Comparatif entre l'ancien et le nouvel univers
- Compilation d'informations en fonction des besoins
- Commande de documents

Le nouvel univers de la communication produits

Les brochures de produits existantes ont pris de l'âge. Mais l'environnement a lui aussi changé, au sein même de la PAX comme à l'extérieur:

- La nouvelle présentation de la PAX (nouvelles règles de Corporate Design) mise sur les mots-clés fraîcheur, humanité et simplicité.
- S'orienter aux solutions plutôt que de penser en produits: nos clients cherchent des solutions, pas des produits.
- A l'ère de la surabondance d'informations, la communication doit être concise et claire.

C'est pourquoi une révision complète des brochures s'est avérée nécessaire. Le nouvel univers de la communication produits vise un aspect convivial, concis et intelligible. Les nouvelles feuilles de produits présentent essentiellement des solutions, s'écartant donc de la pensée en produits. Raison pour laquelle deux produits ont été partiellement résumés sur une même feuille.

Les feuilles de produits disponibles dès à présent:

Produit	Solution d'assurance	Numéro du formulaire
PAX-ComfortLife, TerzaComfort	Assurance-vie traditionnelle	0201
TerzaFlex	Assurance-vie flexible du pilier 3a	0202
PAX-FondsPlan, TerzaFondsPlan	Assurance-vie associée à des parts de fonds	0203
PAX First Step	Plan d'épargne pour enfants – épargne et sécurité	0207
PAX-Invest, PAX-FondsInvest	La prime unique – un investissement sur mesure	0204
Assurance décès	Sécurité en toute situation	0205
Assurance en cas d'incapacité de gain	Pour un revenu assuré	0206

Il n'y aura pour l'instant pas de nouvelles feuilles de produits pour les assurances de rentes de la PAX, une révision des tarifs étant prévue à moyen terme. Jusqu'à nouvel avis, vous pouvez continuer d'utiliser les anciens prospectus pour PAX-PensionFlex (n° de formulaire 0441) et PAX-PensionInvest (n° de formulaire 0442).

Les autres prospectus de «l'ancien univers» selon le schéma en page suivante ne seront plus utilisés. Merci de bien vouloir vérifier vos documents de vente et de formation et de les remettre à jour!

Comparatif entre l'ancien et le nouvel univers

	Ancien univers	Nouvel univers		
Moyens de communication	Prospectus de produits	Feuilles de produits	Feuilles de produits (assurances complémentaires)	Feuilles thématiques (selon les besoins)
Produits				
ComfortLife	Prévoyance et épargne (n° 0510)	PAX-ComfortLife et TerzaComfort: Assurance-vie traditionnelle (n° 0201)	<ul style="list-style-type: none"> • Assurance décès • Assurance en cas d'incapacité de gain 	<p>Exemples:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prévoyance sociale en Suisse (n° 0122) • Aspects fiscaux (3a/3b) • Amortissement indirect • Avantages pour clients de la PAX
TerzaComfort	Prévoyance et avantages fiscaux avec le pilier 3a (n° 0448)			
En cas de vie	-			
TerzaFlex	Prévoyance intelligente pour les indépendants (n° 0447)	TerzaFlex: Assurance-vie flexible du pilier 3a (n° 0202)		
PAX-LifeStar	Pour une prévoyance vieillesse profitable et sûre (n° 2068)	PAX-FondsPlan et TerzaFondsPlan: Assurance-vie associée à des parts de fonds (n° 0203)		
Terza-LifeStar	-			
PAX-FondsPlan	Pour une prévoyance profitable (n° 2067)			
Terza-FondsPlan	Pour une prévoyance plus rentable (n° 2071)			
PAX First Step	Plan d'épargne pour enfants et sécurité (n° 0537)	First Step: Plan d'épargne pour enfants – épargne et sécurité (n° 0207)		
PAX-FondsInvest	Pour que vos capitaux soient en bonne compagnie (n° 2065)	PAX-Invest, PAX-FondsInvest: La prime unique – un investissement sur mesure (n° 0204)		
PAX-Invest	Pour un rendement net approprié (n° 2066)			
Assurance décès	Protection lors de revers de fortune (n° 2069)	Assurance décès: Sécurité en toute situation (n° 0205)	Assurance en cas d'incapacité de gain	
Assurance en cas d'incapacité de gain	Pour un revenu assuré (n° 2070)	Assurance en cas d'incapacité de gain: Pour un revenu assuré (n° 0206)	Assurance décès	

Compilation d'informations en fonction des besoins

La nouvelle communication pour l'assurance individuelle s'adapte mieux aux besoins de chacun. Ainsi, vous pouvez remettre à chaque client précisément les informations qui l'intéressent. Si par exemple votre client pense à intégrer une assurance en cas d'incapacité de gain à son assurance constituant des capitaux, il suffit de lui ajouter la feuille de produit «Pour un revenu assuré». Si la protection en cas de décès est essentielle pour le client, la feuille de produit sur l'assurance décès lui fournira toutes les informations nécessaires.

Les fiches de produits restent à disposition pour toute information complémentaire. Vous les trouverez sur Intranet / Extranet ou directement dans les systèmes d'offres (sous aperçu des produits).

Outre les informations sur les produits, nous allons créer des feuilles thématiques à propos de sujets d'assurance généraux (système des 3 piliers, raisons de l'épargne d'assurance, aspects fiscaux, etc.). Ces feuilles seront élaborées en continu et selon les besoins.

Avez-vous fait l'expérience d'autres sujets sur lesquels les clients vous posent des questions et pour lesquels vous souhaitez disposer d'une feuille thématique? Merci de nous en informer en envoyant un e-mail à marketing@pax.ch.

Commande de documents

Nos partenaires et agences PAX reçoivent un stock de toutes les nouvelles feuilles de produits. Tous les autres destinataires sont priés d'envoyer leurs commandes à leur interlocuteur habituel. Merci de bien indiquer le numéro de formulaire lors de chaque commande.